



Federación Nacional de Operadores de
Mercados Frutihortícolas de la República Argentina

Seminario de Trabajo
14 y 15 de febrero 2020

Metas y Desafíos de la cadena frutihortícola 2020

Viernes 14

10:00 h

Modalidad Talleres

Taller 1

Controles Sanitarios en campo, tránsito y Mercados.

¿Cuál es la legislación vigente? ¿Qué responsabilidad le cabe a cada actor? Avances y retrocesos en el dialogo con SENASA y los entes de control. Situación de los mercados de la provincia de Santa Fe.

Taller 2

Producción hortícola y BPA.

¿Cómo capacitarnos? ¿Cómo implementarlas? Caso Córdoba: Ley provincial.

Taller 3

Modernizar la comercialización mayorista.

¿Cómo reconvertir a los mercados en centrales agroalimentarias modernas? ¿Cómo incluir al eslabón minorista?

Taller 4

Mercados ante la sociedad.

Agricultura familiar en los mercados. Venta al público directo. Casos Tucumán y Mercado Central. ¿Cómo se conforman los precios?

Taller 5

Estrategias de promoción de consumo.

¿Cómo reactivar el consumo interno a través de la articulación público-privada con campañas masivas de gran impacto?

13:00 h - Almuerzo

14:30 h - Lectura de documento general del encuentro.

Presentación ante las autoridades Nacionales.



Federación Nacional de Operadores de
Mercados Frutihortícolas de la República Argentina

Seminario de Trabajo
14 y 15 de febrero 2020

Metas y Desafíos de la cadena frutihortícola 2020

15:00 h - Recorrido por el Mercado de Córdoba.

Sábado 15

10:00 h

Encuentro de Mercados Asociados

- Accionar y gestiones de la CD con las nuevas autoridades del gobierno nacional.
- Encuentro con autoridades nacionales y provinciales.
- Paritarias Nacionales. Proyección para los próximos meses hasta la fecha del acuerdo (mayo 2020)
- Mercados y Fiscalización. Cómo actuar.
- Promoción de Consumo: propuestas. Relación con AIAM5. Vínculos con el Colegio de Nutricionistas de Bs. As.