

Gacetilla 102 – 03 de junio de 2024

FENAOMFRA renueva su cuadro de autoridades en su Asamblea Anual n° 38

Luego de dos días de intenso trabajo, la Federación llevó a cabo su trigésima octava Asamblea General Ordinaria en las instalaciones del Gran Victoria Hotel (ciudad de Córdoba). Eduardo Flores es quien presidirá por dos años la Federación, luego de que Carlos Otrino finalizara su mandato como presidente y asumiera en la vicepresidencia. Además, dentro del recambio de la dirigencia de FENAOMFRA, asumió como prosecretario el neuquino Diego Molina (actual gerente operativo en el Mercado de Concentración del Neuquén) y como protesorero el mendocino Gustavo Tomera (representante por el Mercado Cooperativo de Guaymallén). Por vocal titular en la Comisión Directiva asumió Nicolás Bevilacqua. Por vocal titular en Comisión Fiscalizadora asumió Carlos Castro.

En la misma asamblea, fueron reconocidos los diez años de trayectoria de Gustavo Suleta (actual secretario de FENAOMFRA y representante del Mercado De Productores De Rosario). Además, se hizo entrega de una placa de reconocimiento al actual ex presidente Otrino: “Hoy es un día especial para mí porque concluí dos mandatos completos como presidente de FENAOMFRA. Una Federación en la que acompañé en su fundación y en su desarrollo en el tiempo. Y a casi 38 años me ha tocado utilizar cuatro años de su vida y de mi vida para poderla acomodar a lo que la realidad actual necesita”, fueron sus palabras. A la hora de evaluar la gestión, indicó: “ha tenido altos y bajos, como en todos los casos, pero en general pudimos alcanzar unos logros que consideramos importantes para fundamentar y cimentar el camino de lo que viene. Me sucede un compañero de gestión también de varios años así que queda en buenas manos. Seguramente seguiremos acompañando

donde nos toque, con un cargo o sin un cargo, por el tiempo que haga falta y necesite”.

En cuanto a la agenda institucional, la Federación realizó avances en materia de capacitaciones para sus asociados. En conjunto con la Universidad Católica de Santa Fe y la Facultad de Ciencias Económicas, se dictará la “Diplomatura en Gestión Empresaria con mención en Mercados Frutihortícolas”. Iniciará en agosto, bajo modalidad sincrónica, y tendrá una duración de 16 semanas. Además, tendrá un costo total de \$140.000, y se podrá abonar en cuatro cuotas. En este marco, la última cuota, hasta un total de 20 inscriptos, como máximo, la pagará FENAOMFRA.

Otro punto desarrollado en las jornadas de trabajo, fue la ratificación de la reforma estatutaria aprobada en la asamblea extraordinaria del 15/9/2020. De este modo, quedaron aprobados los artículos 3º (tercero); 11º (undécimo); 15º (décimo quinto) y 33º (trigésimo tercero) del Estatuto Social de la Federación.

En el marco del acuerdo de cooperación y trabajo conjunto que la institución viene realizando con SENASA, el Ing. Agr. Pablo Sceglio acompañó a los dirigentes con una exposición al finalizar la asamblea sobre la incorporación de nuevos productos al DTV-e: tomate (industria), zanahoria, frutilla, palta Hass, lechuga (en revisión) y DTV-e voluntario para especies no incorporadas. También hizo mención a las exigencias de BPA para empaques de exportación. No sólo se deberá llevar a cabo la identificación de los establecimientos de empaque con interés de exportar o que ya se encuentre exportando, sino que también se tendrá que dar cumplimiento a la Res. 48/98. En caso de producción propia o de contar con proveedores (productor/es), se deberá exigir la garantía de cumplimiento de BPA (en caso de contar con Global Gap, se homologa con las BPA).

Además, se presentaron los avances de la plataforma de comercialización digital [SUMI “Soy porque Somos”](#), la cual es aplicable a los mercados frutihortícolas que

permite la venta directa de productos entre puesteros/operadores y comercios/compradores.

Dentro de las actividades planteadas, los congregados visitaron las instalaciones del Mercado de Abasto de Córdoba. Reconocieron el trabajo de su dirigencia, haciendo entrega de un presente a Arnaldo Roy, actual presidente del Mercoop. De esta manera y concluidas las actividades del día sábado, la comisión directiva se aprestó a disfrutar de un almuerzo de camaradería. Dirigentes y mercados, unidos, siguen apostando a construir la Federación que mejor represente al sector y a la actividad frutihortícola.