



FENAOMFRA

Federación Nacional de Operadores de
Mercados Frutihortícolas de la República Argentina

Gacetilla 099 – 26 de marzo de 2024

Volanta: Jornada de trabajo

Título: La Asamblea de la Federación se celebrará en el Mercado de Córdoba y se dictarán nuevas diplomaturas para profesionalizar la actividad

En una agenda súper nutrida, las autoridades de la Federación y las entidades asociadas se reunieron el pasado viernes 22 y sábado 23 a los fines de acordar la nueva convocatoria a Asamblea, así como apuntalar la toma de decisiones de la gestión.

La convocatoria de Asamblea General Ordinaria y de Asamblea General Extraordinaria quedó prevista para el día primero de junio de este año en la ciudad de Córdoba y en instalaciones del Mercado de Abasto Córdoba (MERCOOP).

Además, se acordó dar apertura a una nueva edición a las diplomaturas para empresarios y dirigentes con mención en mercados de concentración frutihortícolas para el segundo semestre del año. En esta oportunidad la formación se llevará adelante en acuerdo con la Universidad Católica de Santa Fe. El presidente de la Federación, Dr. Carlos Otrino, junto al Mgter. Eugenio Martín Depalma, Rector de la UCSF, y el Mgter Horacio Alesandría (Decano de la Facultad de Cs. Económicas) acordaron darle continuidad a este tipo de espacios de formación de manera virtual para todos los operadores y empresarios pymes de la actividad.

Así mismo, el presidente hizo referencia a su participación de la convocatoria para la vocería del sector privado para la redacción del documento que se presentará en la 38° Conferencia Regional FAO para Latinoamérica y El Caribe. Nuestra entidad se encuentra entre los nueve miembros de la vocería del sector privado en la mencionada Conferencia Regional, y es vocera del sector frutihortícola. Esto se debe a su rol protagónico en la frutihorticultura para el abastecimiento de productos frescos, frutas y hortalizas de comunidades locales. Lo cual se ve reflejado en la labor que FENAOMFRA y los mercados realizan para llegar a los hogares de millones de personas, para que puedan acceder a una alimentación sana, saludable y con nutrientes básicos.

También en este marco la Federación fue invitada a realizar, por segunda vez consecutiva, una nota en el Boletín Mensual de AIAM5 (Alianza Global para la Promoción del Consumo de Frutas y





FENAOMFRA

Federación Nacional de Operadores de
Mercados Frutihortícolas de la República Argentina

Hortalizas 5 al día). Motivo que enorgullece a la institución al poder participar un año más en la promoción del consumo de alimentos sanos y en conjunto con la entidad aliada AIAM5.

Otro asunto discutido fue la creación de una comisión especial para analizar modificaciones del IVA para alimentos de primera necesidad. Experiencia similar a esta se realizó en España -sobre productos como pan, pastas, leche y carnes- y se intentará replicarla en nuestro país, sólo que sobre frutas y verduras. Finalmente, dentro de la agenda de asociados del día viernes, se presentaron los avances de la plataforma de comercialización digital [SUMI "Soy porque Somos"](#), la cual es aplicable a los mercados frutihortícolas que permite la venta directa de productos entre productores y compradores.

Durante la jornada del día sábado, los asociados contaron con el acompañamiento del Ing. Agr. Pablo Sceglio, Coordinador de SENASA quien expuso las actualizaciones existentes en materia de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y las novedades en relación a las DTVe.

Finalmente, y dando continuidad al espacio de intercambio entre los mercados asociados, el gerente del Mercado Concentrador de Neuquén, Diego Molina, hizo una presentación para explicar el sistema de registro de ingresos de mercaderías a través de una app que está llevando adelante el Mercado Neuquino. Se trata de un sistema que permite la autogestión y registro de ingresos de mercaderías al Mercado Concentrador de Neuquén. La aplicación, de desarrollo propio del Mercado, permite acceder a una base de datos de SENASA para cotejar la vigencia de los RENSPA y otros datos sobre los productores que remiten las mercaderías a ese concentrador.

Sobre el cierre del sábado, luego de una intensa pero eficiente reunión, la comisión directiva se aprestó a disfrutar de un almuerzo de camaradería. Fortalecer los lazos entre los mercados, entre sus dirigentes, es fundamental para sostener el posicionamiento de nuestra entidad que esta próxima a cumplir sus 40 años de vida. Una vez más esta entidad da muestra de su institucionalidad y compromiso para con el sector.

