



FENAOMFRA

**Federación Nacional de Operadores de
Mercados Frutihortícolas de la República Argentina**

04 de julio de 2023

Gacetilla 089

Asamblea General en Santa Fe

La Federación Nacional de Operadores de Mercados Frutihortícolas de la República Argentina llevó adelante tres jornadas de trabajo intenso durante los pasados días jueves, viernes y sábado.

La reunión del jueves por la mañana tuvo cita en el Mercado de Productores y Abastecedores de Frutas, Verduras y Hortalizas de Santa Fe. Allí, se congregaron la comisión tripartita de Buenas Prácticas Alimentarias de Santa Fe (integrada por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, y la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca) y la Comisión Ejecutiva de FENAOMFRA. Además, participó como colaboradora la Federación Argentina de la Ingeniería Agronómica. El encuentro versó sobre la presentación y puesta en funcionamiento de una aplicación digital que se utiliza para certificar el estado de avance de las BPA en cada producción.

Luego, miembros de la Comisión Ejecutiva de FENAOMFRA se trasladaron al Honorable Consejo de la Municipalidad de Santa Fe. Los dirigentes fueron recibidos por el presidente del Cuerpo, Lic. Leandro González, por su vicepresidenta, Lic. Inés Larriera y por la abogada Valeria López Delzar. El motivo del traslado tuvo que ver con el interés del HCM de Santa Fe en declarar el beneplácito a la Reunión tripartita sobre buenas prácticas Agrícolas de la Región Centro.

La jornada del viernes se desarrolló en las instalaciones del Mercado de Productores y Abastecedores de Frutas, Verduras y Hortalizas de Santa Fe S.A. Comenzó con un espacio de formación, abierto, gratuito y transmitido a su vez por la plataforma zoom para todos los interesados. Este espacio se destacó como una herramienta de formación para el desarrollo del sector. En ese marco se presentó el “Informe de Relevamiento de Mercados Mayoristas - Proyecto A74 del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación Argentina”, por la Lic. Ana Laura Campetella que da cuenta de la caracterización y relevamiento de 55 mercados argentinos. El secretario de la Federación, Gustavo Suleta, expuso a su vez sobre el mercado de Rosario y planteó la necesidad de definir el “Rol de los Mercados Mayoristas”. También participó del espacio el Banco de Alimentos de Santa Fe: “Bancos de Alimentos y las acciones de triple impacto”, presentado por Irene Achenbach, voluntaria fundadora del Banco local y de la Red Argentina de Bancos de Alimentos. Finalmente, la jornada concluyó con la presentación de la Dra. Valeria López Delzar, especialista en género e instituciones quien disertó sobre la “perspectiva de género en las instituciones y organizaciones”

Al cierre de esta actividad, la comitiva realizó una recorrida por el Mercado de Santa Fe que estuvo a cargo del director del Mercado, Javier Ripke, para conocer las instalaciones y compartir luego un almuerzo.

Ese día, y en las horas de la tarde, se desarrolló la Asamblea General Ordinaria n° 37, donde tuvo lectura la documentación anual de informes económicos y de gestión, entre ellos balances y la memoria anual de la gestión. Durante el acto se procedió a la renovación de las autoridades.



www.FENAOMFRA.org.ar - info@fenaomfra.org.ar



FENAOMFRA

**Federación Nacional de Operadores de
Mercados Frutihortícolas de la República Argentina**

Dentro de los puntos tratados en el marco de la Asamblea, la Comisión Directiva propuso reevaluar la participación de asociados y dirigentes. Para ello, se expresó como necesaria la tarea de buscar estrategias que revinculen a la Federación con los mercados, para no solo mantener el vínculo sino fomentar y aumentar el nivel de participación de sus asociados. En ese sentido, se revalorizó la posibilidad de continuar con los encuentros y reuniones presenciales como herramientas para potenciar el valor de la experiencia de gestión y dirigencia, así como para reforzar lazos, y construir nuevas herramientas de aprendizaje para las futuras generaciones.

Otro de los temas abordados fue la celebración del Día Mundial de la Fruta y la Verdura que se celebra todos los años en la tercera semana del mes de octubre. Esta iniciativa busca sensibilizar a la población mundial sobre la importancia del consumo saludable, favorecer la inclusión de frutas y hortalizas de manera diaria, para promover la salud de la población.

La Alianza Global para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas "5 al día" (AIAM5), organización internacional que agrupa más de 42 países con este objetivo trabaja anualmente sobre este día, y en este 2023 se ha acordado que Argentina esté a cargo del diseño de la Campaña de comunicación y promoción del consumo saludable en el Día Mundial de la Fruta y la Verdura. En ese marco es que FENAOMFRA, en colaboración con Estudio Malaquita, se comprometen a llevar adelante este proyecto.

Finalmente, el sábado se llevó a cabo un encuentro con todos los miembros asociados para el debate de temas diversos propuestos por los mismos en función de las problemáticas de cada mercado. Con un desayuno mediante, el ingeniero Pablo Sceglio, representante de SENASA, inició el encuentro exponiendo la situación de los Mercados y el tratamiento de las DTV-E. En vinculación con esto, propuso la nueva resolución n° 637 expedida por SENASA, donde se propone trabajar en comisiones en compromiso con FENAOMFRA.

Luego, hizo su presentación Maximiliano Cecive, miembro del Mercado Concentrador de Frutas y Hortalizas Procosud S.A. Presentó el proyecto SUMI "Soy porque somos" el cual tiene como objetivo digitalizar los puestos que pertenecen a FENAOMFRA, integrar nuevos mercados a la entidad, y crear nuevos canales de difusión publicitarias para aumentar los productores frutihortícolas. La Federación se comprometió a brindar la herramienta a los operadores, la cual estará disponible recién a partir del mes de noviembre.

Al finalizar la jornada, el presidente de la Federación, Carlos Otrino, evaluó positivo el tiempo destinado de todos los asociados para pensar soluciones que contribuyan a la actividad y aseguró que las jornadas fueron "una buena inversión de tiempo". Otrino resaltó la esencialidad del sector frutihortícola y que "tuvo que venir una pandemia después de 100 años en la Argentina y en el mundo, para darnos cuenta de que le aportamos a la gente la comida" e instó a los dirigentes a hacer valer la diferencia, incorporar nuevas herramientas, tecnologías, y de logística ya que "tarde o temprano nos van a tener que, como sector, dar el reconocimiento que realmente merecemos" declaró.

