

Año 6 - Edición 20 - Enero 2019 - Distribución gratuita



# C O M U N I D A D FENAOMFRA

Federación Nacional de Operadores de Mercados Frutihortícolas de la República Argentina

## Índice



# Gestión Fenaomfra

## Postura de la Fenaomfra ante las disposiciones de SENASA y AFIP

La federación llevó a cabo una reunión de trabajo a la que asistieron 45 operadores mayoristas de los 25 mercados asociados a nuestra entidad, se discutieron las nuevas reglamentaciones sobre RUCA y DTV-e propuestas por las entidades nacionales.

En la misma se registraron las amplias diferencias que existen en nuestro país tanto en los controles como en las posibilidades de aplicación de las normas de SENASA y AFIP.

La reunión fue fundamentalmente fructífera para disipar dudas y aunar una mirada en común frente a las disposiciones.

Como resultado se elaboró una nota en conjunto que se presentó en el mes de octubre ante las autoridades.

El principal fin de la reunión con las autoridades mencionadas fue una prórroga de seis meses para la aplicación de las disposiciones relativas a la implementación del DTV-e. En este sentido cabe destacar que, como FENAOMFRA, no dejamos de exigir al Estado los controles pertinentes en rutas, galpones no habilitados y en los galpones habilitados que no respetan el límite de su habilitación. Consideramos que dichos controles son imprescindibles para que cada eslabón a lo largo de la cadena productiva y de comercialización pueda desempeñarse con legitimidad.

Sobre la prórroga solicitada, desde SENASA consideran que se producirá de hecho, ya que la demora natural en la implementación de las reglamentaciones así lo hará, pero no fue considerada explícitamente como una decisión del organismo.

En el curso de las conversaciones, la Directora Bragna no dejó de resaltar que en los mercados concentradores, por el volumen de las ventas que se realizan en ellos, no debería haber monotributistas sino responsables inscriptos. Además, se le expresó que una de las dificultades que veían nuestros representados era la gran estructura burocrática para poder facturar y emitir DTV-e, con altos costos y con la disparidad de situaciones que se dan en una geografía como la de Argentina, con evidentes desigualdades en los extremos Norte y Sur del país en relación a la zona central. A este planteo, Bragna expresó que los remitos contemplados en la Resolución General 1415 están vigentes y debería hacerse siempre, porque es

el que respalda el traslado de la mercadería más allá de la factura electrónica (que está prácticamente generalizada y culminará de generalizarse el 31 de marzo de 2019, según disposiciones de AFIP), especialmente en operaciones que no deben ser en soporte DTV-e (es decir aquellas que se producen entre mercados y compradores dentro de la misma provincia y que no hacen tráfico federal). Los remitos frutihortícolas se sustituirán por DTV-e y se controlará fundamentalmente todo aquello que implique un riesgo sanitario, ya que involucra cuestiones de salud pública, punto en el que estamos todos de acuerdo ya que para los mercados y los productores que están dentro de ellos, en muchos casos se realizan capacitaciones en BPA y BPM para llegar productos de calidad y sanos a la población.

En cuanto a la simplificación del trámite, saldrán aplicativos y explicativos sobre el funcionamiento de los documentos que entran en vigencia y estarán en las páginas web de SENASA y AFIP. Además, desde SENASA intentarán coordinar con las provincias o autoridades locales para determinar qué registros pueden simplificarse o compartirse, con la intención de desburocratizar el trabajo y hacer posible que todos los actores accedan a gestionar más simplemente estos cambios.

Por nuestra parte, FENAOMFRA deberá realizar un listado detallado de los mercados habilitados actualmente, así como de todos los mayoristas no habilitados en las ciudades donde sí hay mercado, denunciando las irregularidades correspondientes. ♦



## Nota presentada

Los abajo firmantes, representantes de los operadores de mercados frutihortícolas nucleados en la Federación Nacional de Operadores de Mercados Frutihortícolas de la República Argentina (FENAOMFRA), reunidos en la ciudad de Córdoba, capital de la provincia del mismo nombre, nos dirigimos a Ud. a efectos de elevar a su consideración algunas de las muchas cuestiones e interrogantes que nos generan la implementación de normativas de la Secretaría de Gobierno de Agroindustria dependiente del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación y de AFIP, referidas a la implementación del RUCA (Registro Único de la Cadena Agroalimentaria) y DTV-e (SENASA), para todas las operaciones comerciales a nivel mayorista, en todo el territorio de la República Argentina. La diversidad y extensión de la República Argentina hace que en todo el territorio haya disparidades en materia de desarrollo técnico para tener disponibilidad de medios como, por ejemplo, acceso a Internet de calidad, velocidad de transferencia de datos, imposibilidad de carga rápida para emitir DTV-e en zonas en las que se comercializan de forma mayorista entre provincias limítrofes con pocos kilómetros de distancia entre una y otra, lo que genera que verduleros de la localidad vecina compren en el mercado mayorista de la provincia aledaña, y deba salir del centro abastecedor con el DTV-e, conjugándose la velocidad de la operatoria con la demora propia del sistema implementado por el organismo que lo ha establecido; la gran cantidad de veces que el sistema se cae o entra en colapso por la utilización concomitante de muchos operadores a la vez, entre tantos otros inconvenientes técnicos que se irán presentando en el día. Agregamos que, encontrándose muchas de las economías regionales en crisis, además de las que afectan a las superficies comerciales como los mercados, donde se tendrán que incrementar costos y plantillas laborales para poder atender eficientemente a los clientes. Para ello, hemos detectado en esta extensa reunión de trabajo del día de la fecha, los siguientes puntos: 1) Lo antes dicho, las dificultades por la caída de sistemas, las de acceso a Internet, especialmente en fincas alejadas del ejido urbano, las dificultades de comunicación con una mesa de soluciones (si existiese) en SENASA o en cualquiera de los organismos vinculados, como por ejemplo con un teléfono 0800 o 0810, un sistema de chat on line, o herramientas digitales de ese nivel. 2) La situación de la real existencia de facturación de ventas de poca cantidad de mercaderías, pero, que se traducen en gran cantidad de ventas a minoristas que realizan "tráfico federal", en las provincias vinculadas con otras por pocos kilómetros de distancia, proponiéndose la búsqueda alternativas tecnológicas como la generación de una aplicación (app) específica que permita emitir y cerrar DTV-e y toda otra documentación que se necesite generar y que, en muchos, casos a través de los smartphones podría suplirse carencias tecnológicas. 3) Unificar el criterio de los grupos de inspectores que están en el territorio, ya que, en muchos casos, nuestros asociados han detectado que las informaciones brindadas no coinciden con lo explicitado en la página del organismo e incluso, hacen verificación en terreno de tráfico dentro de las fronteras de la misma provincia, siendo éste uno de los más significativos. Los temas tratados fueron más, pero tomamos esta muestra como punta de lanza para el trabajo inicial que debemos encarar con la intención de ponernos a trabajar para que nuestros representados puedan estar en el camino correcto, al que desean acceder, pero, contando con los dispositivos claros y concretos para hacerlo. Por último, pero no menos importante, es necesario recalcar que no renunciamos a exigir de los organismos del Estado, el Nacional por ser el responsable de la inocuidad y calidad agroalimentaria, y los estados provinciales y locales por las cuestiones propias de las provincias argentinas – con la mentada disparidad- y las autoridades locales; que se realicen los controles en ruta, en las calles de nuestras ciudades, en los galpones no habilitados y en los habilitados pero que no respetan el límite de su habilitación, para que todos los eslabones de esta gran cadena de producción y comercialización puedan desarrollarse legítimamente. Destacamos que la cadena de producción y comercialización frutihortícola es una de las mallas de contención de grandes bolsones de población que se establecen en torno a ellos, lugares donde viven la mayor cantidad de los empleados del sector, en muchos casos con grandes carencias. Los mercados, a diario, tenemos la recurrencia de estos argentinos que colectan productos que van a sus mesas como paliativo de las diferentes circunstancias y vicisitudes que les toca atravesar. No deseamos presentarnos frente a los organismos del estado como adalides de la justicia social, ni mucho menos, pero, somos sin lugar a dudas contribuyentes de un sistema que tiene el ojo puesto en el auxilio para el desarrollo humano a través del trabajo y de la eliminación de las consecuencias de falta de acceso a otras fuentes de consecución de alimentos. Por todo ello, solicitamos se nos convoque a trabajar para alcanzar puntos de acuerdo para el desarrollo de los medios tecnológicos necesarios para que la implementación inminente de estos sistemas diseñados por el Estado Nacional se conjugue con una reducción de la duplicación de controles similares en las provincias y hasta en las municipalidades y comunas de la Argentina y, en el ínterin, SOLICITAMOS SE PRORROGUE LA APLICACIÓN DE LAS DISPOSICIONES RELATIVAS A LA IMPLEMENTACIÓN DEL DTV-e por el término de seis (6) meses y hasta que se puedan discutir en una mesa de diálogo los planteos realizados por nuestros asociados. Mayor practicidad, mejor implementación de los sistemas que se pretenden aplicar. Aguardamos una respuesta favorable a nuestros planteos, con la inminencia que se impone por la implementación de estos nuevos sistemas.

# “La inestabilidad cambiaría de este país nos deja descolocados”

Juan Carlos Giménez habla pausado y reflexiona cada respuesta sin apresurarse. Tiene 55 años y casi 40 en la actividad: como muchos de sus colegas, su vida fue y será la quinta. En su San Juan natal integra la Comisión Directiva de la Sociedad de Chacareros Temporarios, entidad que nuclea a los productores que comercializan su mercadería en el Mercado Concentrador de Frutas y Hortalizas, ubicado en Rawson. A nivel nacional, forma parte de las discusiones que se plantean desde la Comisión Directiva de Fenaomfra.

Nunca se propuso participar en política. “Fue algo en lo que me he ido involucrando casi sin darme cuenta”, asegura. Sus preocupaciones por las mejoras en las condiciones de producción y comercialización lo llevaron a conformar espacios de discusión permanentemente. Cuando algunos años atrás Fenaomfra necesitó renovar sus dirigentes, no lo dudó: había allí una potente herramienta de cambio y trabajo colectivo.

## ¿Hace cuánto se dedica a la frutihorticultura?

Más o menos desde hace 40 años. Desde los 13 o 14, cuando comencé al lado de mi padre cultivando acelga. Fue mi primera chacra. Empecé experimentando, incursionando, con las curiosidades que tiene uno a esa edad. Unos años después, además de la quinta, realicé viajes a Buenos Aires en camión transportando mercadería. Llevábamos uvas a lo que por aquel entonces era el Mercado de Abasto, no existía el Mercado Central todavía. Eran horarios estrictos, con 16 horas de viaje. Hasta que un día finalmente decidí dedicarme a la chacra exclusivamente.

## ¿Cuándo tomó esa decisión?

4 Cuando nació mi primer hijo. En uno de estos viajes que yo hacía se enfermó. Tuvo anginas, nada grave, pero mi mujer estaba sola y yo estaba lejos. Eso no me gustó, así que me bajé del camión y me quedé en la quinta, cerca de mi familia. Produzco desde entonces. He sembrado cebolla, zanahoria, acelga, remolacha, zapallito y melón, entre otras cosas.

## ¿Por qué decidió ser un dirigente?

No sé si fue una decisión, fue algo en lo que me he ido involucrando casi sin darme cuenta. El sueño era lograr el mercado propio, ya que la Sociedad

de Chacareros Temporarios, que había sido fundada en 1974, trabajaba todavía dentro de la órbita del Mercado Municipal de San Juan. Por eso, junto a Orlando Cotilla, formamos un grupo para trabajar con este objetivo en mente. Él fue presidente del año 1992 al año 1995 y durante su gestión logramos comprar el terreno y construir el actual Mercado Concentrador de Frutas y Hortalizas de San Juan, ubicado en Rawson, con la ayuda de algunos políticos amigos de la época. Sin buscarlo, me encontré integrando las diferentes Comisiones de la Sociedad de Chacareros, participando activamente.

## ¿Cómo decidió sumarse a Fenaomfra?

Se dio a través de los contactos que se gestaron entre Fenaomfra y nuestro Mercado. Empecé a formar parte de las asambleas anuales de la Federación, donde había dirigentes que se retiraban o se iban a otras actividades, dejando lugares que cubrir. Me pareció muy interesante participar en una entidad como Fenaomfra, donde uno puede discutir problemáticas de los mercados a nivel nacional. Por eso hasta el día de hoy formo parte de las comisiones. Uno sabe que agrupándose y buscando soluciones en conjunto se puede salir adelante.

## ¿Cuáles considera que fueron los mayores logros de la Federación?

Yo no creo en los grandes logros, porque eso se da una vez cada 50 años. En lo que sí creo es en las pequeñas cosas que nos permiten avanzar de a poco. Por ejemplo, nuestra entidad tiene 40 años y el gran logro que tuvo fue la construcción del Mercado Concentrador. Pero antes conseguimos un montón de otras cosas, mínimas, que ayudaron a que eso pase.

Hoy Fenaomfra es fundamental. Nos permite estar conectados desde muchos puntos del país con gente de distintos mercados, posibilitando la colaboración entre colegas. Por ejemplo, si uno tiene que mandar un producto a un Mercado de otra provincia, puede llamar y pedir referencias. Además, la Federación está compuesta por gente de bien que no te va a tirar un dato cambiado. Esa es una pequeñez que hace a la importancia del sector en el que uno trabaja.

## ¿Cuáles son las debilidades del sector?

Una de las debilidades del sector es la inestabilidad cambiaria que tiene este país, que nos deja descolocados en cualquier momento sin saber qué va a pasar. Y el otro gran inconveniente que tenemos son las exigencias impositivas y de registración laboral, que nos



## Juan Carlos Giménez

**Cargo en la Federación:** Vocal Suplente 1° - Comisión Directiva

**Fecha de nacimiento:** 12 de febrero de 1963

**Lugar de residencia:** Departamento de Rawson – San Juan

◆ Por Guido Lautaro Padín

dificulta ser rentables y competitivos. Las leyes sociales superan cualquier ingreso que podamos tener y es algo a revisar en la agricultura.

### ¿Cuáles son las fortalezas del sector?

La fortaleza es que el sector agropecuario nos tiene a nosotros (risas). Los que machacamos y machacamos. Los que trabajamos y aunque no vendamos volvemos a preparar la tierra para seguir adelante. La fortaleza del sector es la testarudez de los productores. Quizás sería más fácil buscar un cargo, con días de vacaciones y estabilidad económica. Pero sin embargo seguimos acá. Esta actividad tiene un “no sé qué” que a uno lo atrapa, no se puede explicar.

### ¿El trabajo lo define?

Pienso que sí. Me define la manera de cultivar, la forma de presentar los productos para la venta, el trato con los compradores.

### ¿Cuál es su virtud más valorada?

En cuanto al rubro agrícola, creo que lo que más valora la gente es la honestidad de mis acciones, tanto dirigiendo como en el trabajo de productor. Un ejemplo: yo me dedico a hacer lechuga, que en épocas complicadas como el verano (con lluvias que afectan la calidad

del producto) se vende igual por falta de oferta. En esas épocas algunos clientes me preguntan: “¿está linda la lechuga?” y yo les explico que no, que ese no es el mejor producto disponible, precisamente por el clima. La gente valora eso.

### ¿Cuál es el defecto que más le molesta en Ud.? ¿Y en los demás?

En los demás me molesta el egoísmo. La gente que defiende su postura aunque no sea la correcta. Los que saben detectar los defectos de los otros pero cuando les toca a ellos defienden lo indefendible. Y en mí...bueno, creo que tendría que ser otro el que me marque los defectos. Y si digo que no tengo defectos estoy mintiendo (risas).

### ¿Qué talento le hubiese gustado tener?

La verdad que la quinta me gusta mucho. Si no me hubiera dedicado al campo, me hubiese gustado ser como Leonardo Favio, Julio Iglesias o como José Luis Perales. Pero parece que no califico en nada de eso (risas).

### ¿Tiene algún héroe o persona que admire?

Conozco gente muy inteligente y capaz, pero creo que no tengo héroes en particular.

### ¿Qué lo hace reír?

Me gusta conversar con la gente, suele ser algo que me hace reír. Me gustan las fiestas, los shows humorísticos. Trato de asistir siempre que puedo, incluso me gusta organizarlos. Cuando se realizan las cenas de fin de año del Mercado casi siempre soy yo el encargado conseguir los contactos y convocar a los artistas. También disfruto mucho viajar, ya sea por trabajo o por placer.

### Un sueño por cumplir...

En lo laboral, llegar al día que tenga que dejar de trabajar y no tener preocupaciones por nada. Y en lo personal, ver a mi familia organizada, trabajando y viviendo tranquilos de sus actividades. ◆

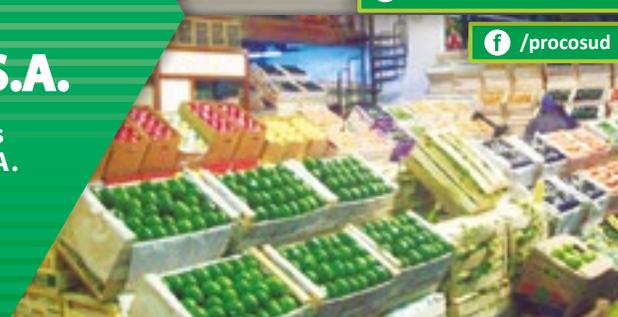



**PROCOSUD S.A.**  
Productores y Consignatarios  
Frutihortícolas del Sudeste S.A.



[www.procosud.com.ar](http://www.procosud.com.ar)

[/procosud](https://www.facebook.com/procosud)



Ruta 226 Km. 7,5 - Mar del Plata  
Bs. As. - Argentina  
Tel: (0223) 473-8974  
Horario de venta: 6 a 11 horas.  
Correo electrónico: [procosud@hotmail.com](mailto:procosud@hotmail.com)



**MERCADO DE  
CONCENTRACIÓN  
DE GODOY CRUZ**

Tel.: (0261) 4521078 / 1084 - [contacto@mercadogc.com.ar](mailto:contacto@mercadogc.com.ar)

Independencia 650 - Godoy Cruz, Mendoza

## Mantenerse en el camino

6

En las primeras semanas de este 2019 queremos reconocer a la totalidad de nuestros socios, inquilinos y puesteros que trabajan incansablemente por el crecimiento diario de nuestro mercado. Los invitamos a seguir participando activamente en las discusiones fundamentales de nuestra entidad, para que entre todos sigamos mejorando, renovando y manteniendo equilibrado su funcionamiento.

Este 2019, que representará nuevos esfuerzos para la comercialización mayorista, llegará también con inversiones y mejoras constantes para nuestro mercado, sin descuidar la estabilidad económica que nos ha destacado en los últimos años. Esperamos encontrarlos en ese camino.

Los saludamos cordialmente y les transmitimos nuestros mejores deseos.

El Consejo de Administración



# MEMOSUR S.A.

## MAYORISTA

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS



Horario de atención 4:00hs - 12:00hs

Rep. Argentina 2220 - Rafael Calzada - CP:1847  
Almirante Brown - Buenos Aires - Tel.: 011 4238-1751 | 4238-3611 Fax: 4238-1942  
Email: [memosur\\_sa@speedy.com.ar](mailto:memosur_sa@speedy.com.ar)



Ruta Nacional 19 intersección Av. La Semillería s/n - Tel. 0351 4969219

## Buenas Prácticas Agropecuarias: herramientas para producir más y mejor

Las Buenas Prácticas Agropecuarias marcaron el camino de nuestra Asociación durante todo el 2018. Sin perder el tiempo, realizamos constantes capacitaciones con el objetivo de avanzar hacia la reconversión productiva de cada quinta.

Entre las actividades realizadas el año pasado se encuentran las jornadas técnicas a campo realizadas en las localidades de Río Primero, Villa Esquíu y Villa Retiro, donde se instó a los productores a invertir en riego por goteo, mallas antigranizo y mallas térmicas para cubrir la verdura en invierno, entre otras tecnologías. También se profundizó, a través de dos encuentros en el Mercado de Abasto de Córdoba, en la capacitación para la correcta aplicación de fitosanitarios y el posterior tratamiento de los envases.

A este panorama se le suma la incipiente llegada del mulching plástico, el compost y las plantineras al panorama productivo local, cada vez más tecnificado. Hernán Cottura, ingeniero agrónomo de Aproduco, lo afirma: "Hoy las consultas de los productores son mucho más elevadas: preguntan cómo hacer fertirriego, qué mulch comprar o cómo atacar las enfermedades de los plantines". En este sentido, no es menor destacar que durante 2019 estarán en funcionamiento los seis grupos de Cambio Rural que, en vinculación con el INTA y con la Secretaría de Agricultura provincial, apuntarán a desarrollar tareas de reconversión tecnológica.

### Cierre anual de las capacitaciones en BPA

El día 12 de noviembre se llevó a cabo en las instalaciones del Mercado de Abasto de Córdoba el cierre anual de las ya mencionadas capacitaciones en Buenas Prácticas Agropecuarias. Participaron 180 productores junto funcionarios municipales, autoridades e ingenieros de la Asociación y representantes de empresas vinculadas al sector hortícola. Juan Perlo, presidente de la Asociación, agradeció a todos por un intenso año de trabajo y

afirmó que la horticultura marcha "hacia una reconversión técnica en todos los cinturones productivos del país y el que no se sume convencido lo hará por necesidad".

Durante la jornada el director de Ferias y Mercados de la Municipalidad de Córdoba, Héctor Fontán, anunció que en 2019 se sacarán de circulación los cajones con retorno, es decir, los tradicionales envases de madera. Esta nueva normativa municipal (que comenzó a regir desde el 30 de noviembre de 2018) se aplicará de manera paulatina, según expresó el funcionario. Juan Perlo consideró que este punto "no será un problema para los productores de la zona" ya que desde la Asociación se viene trabajando desde hace algunos años en el tema.

### Reconocimiento a los productores

El día 18 de diciembre el gobierno de Córdoba, a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería, entregó incentivos económicos a 619 productores que adhirieron al programa de Buenas Prácticas Agropecuarias en el año 2018, de los cuales 160 fueron horticultores del Cinturón Verde.

El gobernador de la provincia Juan Schiaretti, presente el acto, subrayó la creciente convocatoria del programa: "El productor ha tenido la inteligencia de entender que esto no sólo significa el cuidado de la ecología, sino que representa mejoras para su establecimiento". Por otro lado, el secretario de Agricultura de la provincia de Córdoba, Marcos Blanda, rescató al programa como una "política activa" por el consenso y la importante adopción que ha tenido en sus dos años de existencia.

Por su parte, Juan Perlo hizo entrega de una placa al ministro de Agricultura y Ganadería de la provincia, Sergio Busso, en reconocimiento al apoyo que el Estado provincial viene realizando por la capacitación y tecnificación constante del periurbano

8





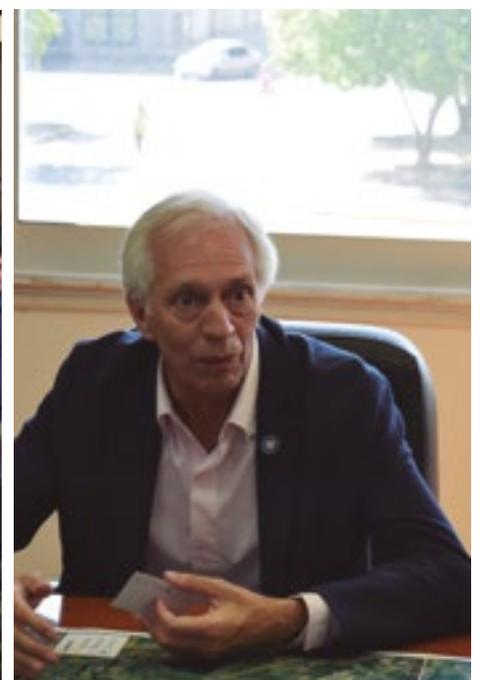
local. Hoy la horticultura de Córdoba es una referencia a nivel país en cuanto a la implementación de prácticas que permitan producir sustentablemente, aumentando a su vez la calidad de la mercadería y el volumen cosechado.

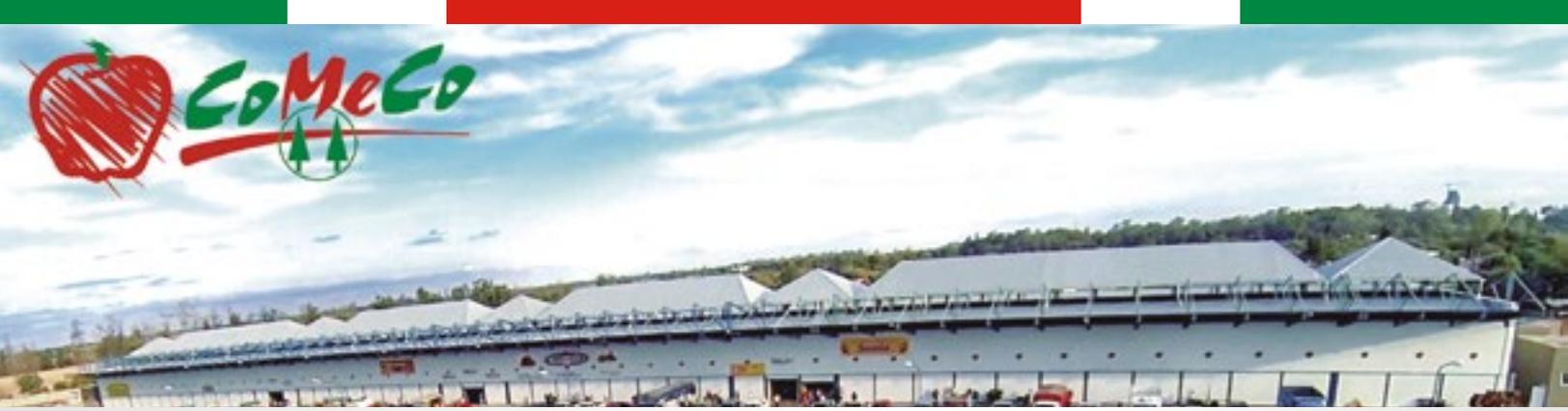


### Reunión con el Secretario de Agricultura de la Nación en el Mercado de Abasto

Aproduco estuvo presente en la visita que el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Guillermo Bernaudo, realizó a las instalaciones del Mercado de Abasto de Córdoba el día 7 de diciembre.

Hernán Cottura, ingeniero agrónomo de la Asociación, pudo contarle al funcionario nacional sobre las actividades que actualmente lleva a cabo la entidad: capacitaciones a campo, asesoramiento técnico, jurídico y contable, gestión de proyectos ante el Estado, representación gremial y gestión de aportes públicos ante la emergencia agrícola, además del apoyo permanente a los productores locales. "Vinimos a visitar a Córdoba porque tiene una trayectoria muy grande en Buenas Prácticas Agrícolas. Queremos ver cómo están trabajando, teníamos buenas referencias desde Senasa y otros organismos nacionales" dijo Bernaudo a los presentes. ◆





Ampliación Parque Industrial "La Isla" - Avda. 2 de Septiembre y Pje. 1 - CP 4300 - Santiago del Estero  
Tel/Fax: +54 0385 4252000 - [comecoltda@express.com.ar](mailto:comecoltda@express.com.ar) - [coopcomecoltda@gmail.com](mailto:coopcomecoltda@gmail.com)

## Nuevas autoridades en la Cooperativa

La Cooperativa Comeco Ltda. llevó a cabo como todos los años la asamblea ordinaria en el mes de septiembre y de acuerdo a su estatuto vigente se realizó la elección de las nuevas autoridades de esta prestigiosa entidad, quedando conformada de la siguiente manera:

Cargo	Apellido, Nombre
Presidente	Occhionero, Daniel Rubén
Vicepresidente	Piñón, José María
Secretario	Flores, Eduardo Lucio
Prosecretario	Valverde, Roberto
Tesorero	Cabello, Rafael Alejandro
Protesorero	Escañuela, Javier Antonio

### Vocales

Cargo	Apellido, Nombre
1er titular	A. J. B. Piñón SC
2do titular	Rodríguez, Marcelo Fabián

### Vocales Suplentes

Cargo	Apellido, Nombre
1er titular	Oieni, Gaetana
2do titular	Soria, Cesar A
3er titular	Grimalt, Juan Carlos

### Síndicos

Cargo	Apellido, Nombre
Titular	Uñates Mayuli, Ricardo Alfonso
Suplente	Castaño, Pedro A

### Nuevo Peaje

Motivados por el compromiso de siempre en pos de la mejora permanente, se invirtió en la instalación de un nuevo peaje destinado al cobro de la introducción de mercadería.

### Seguridad Vial

Además se trabajó durante todo el segundo semestre del 2018 en la señalización Vial para mejorar la circulación dentro del predio: se colocaron reductores de Velocidad, 35 carteles de comunicación e información vial, 65 metros cuadrados de señalización vial horizontal y 88 metros lineales de reductores de velocidad. También se invirtió en duplicar la capacidad lumínica de zonas del talud y playón de descarga, el mismo se realizó con tecnología de última generación led.



### Áreas Verdes

Se llevó a cabo un proceso de forestación en las aéreas verde de establecimiento. A la fecha se han plantado alrededor de 500 plantas, y se prevé aumentar el número de plantaciones asumiendo el compromiso con el medio ambiente como parte de los objetivos de la cooperativa.

Finalmente el 14 de diciembre se llevó a cabo la fiesta de fin de año en los solones de MOKAY. a la misma asistieron la familias de nuestro querido mercado siendo un lindo encuentro de camaradería para compartir y reforzar los vínculos cooperativistas que sostienen el espíritu de nuestra entidad. ♦





Mercado.SanMiguel

# Mercado San Miguel

## COOPERATIVA FRUTIHORTICOLA

### 29° Aniversario

El día 8 de diciembre nuestra entidad celebró, como todos los años, su aniversario número veintinueve en el salón de Sociedad Rural.

Más de ciento sesenta personas se dieron cita entre Puesteros, Empleados y Clientes.

Tuvimos la participación del humorista Marcos Ontivero, el grupo Los Sachas y diversos sorteos de premios.

La cooperativa inicia un nuevo año con el espíritu de siempre dispuestos a seguir trabajando para nuestros asociados y clientes.



#### Capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas

Nuestra cooperativa auspició el curso para operadores de mochila para la aplicación de agroquímicos dictado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Córdoba a través de la Secretaria de Agricultura. El mismo estuvo dirigido a productores y medieros que aplican agroquímicos del sector Hortícola. ♦

Mercado de Malagueño



Teniente Loza S/N. - Santa Fe - 0342 4892970 / 7328  
[www.mercadoproductoressantafe.com](http://www.mercadoproductoressantafe.com) - [mpasfe@arnet.com.ar](mailto:mpasfe@arnet.com.ar)

## Sin dejar de creer en el futuro

Nos acercamos a la finalización de un año que tuvo como protagonista la imaginación para tratar de sortear escollos y sin dejar de creer y crecer en ese intento.

El año que vivimos en el Mercado de Productores y Abastecedores de Frutas, Verduras y Hortalizas de Santa Fe, no debe haber sido muy distinto del que vivieron muchos – todos- los argentinos, ya que, cuando empezábamos a crecer lentamente, nos golpeó el cachetazo de la corrida de medio año y la siguiente profunda devaluación de la moneda.

Al Mercado lo encontró en plena finalización de una etapa de obras y con una decisión tomada: no incrementar los valores de los cánones hasta el mes de diciembre de 2018 (habiendo solamente aplicado un incremento de 15% en el mes de mayo de 2018. ¿Por qué? Porque seguimos la línea de acompañar a los operadores en la gestión de sus negocios sin ahogarlos con incrementos de valores de sus alquileres.

La inflación que se desató a partir de medio año también impactó al Mercado, no hay que dudarlo, pero, con una administración austera, pudimos llegar con mínimas variantes al mes último de 2018.

Claro que todo esto nos lleva a que, para volver a estar en carrera con la capacidad de invertir, debemos esperar un tiempo prudencial y mantener el esquema de austeridad aplicado en este tiempo difícil.

Sin embargo, no dejamos de creer en el futuro, nos preparamos para tomar la iniciativa en 2019 y tratar de que nuestros objetivos se vayan materializando. Cada inicio de año renovamos la propuesta, nos disponemos a ser el motor

del crecimiento de la actividad frutihortícola, no porque vendamos frutas y verduras, sino porque no dejamos de creer en la necesidad de que se consuman más cantidad de éstos productos en la mesa de los argentinos.

Una muestra de todo esto es la exitosa iniciativa (privada, por cierto) de #FruteáTuEscuela en la cual participamos. El resultado del concurso fue doce mil (12.000) jóvenes, adolescentes y niños hablando de consumir frutas en todo el país y ¡en las escuelas!. El efecto es multiplicador, como lo es la educación. En esos éxitos y en la profusa cantidad de publicaciones, programas de televisión, eventos de los gobiernos locales en varias provincias y algunas mesas de trabajo de los Ministerios y Secretarías de Gobierno de la Nación, como, por ejemplo, el programa #MásFrutasYVerduras, nos alientan a pensar que más temprano que tarde veremos un "reverdecer" del consumo de frutas y verduras en el país.

Lamentablemente el sector no tiene cifras que evidencien el crecimiento o no del mismo. Aspiramos a que en el futuro cercano, esas cifras muestren lo que creemos que se puede producir, o, de nuestra, pondremos todo el esfuerzo necesario para que se produzca el crecimiento del sector frutihortícola nacional.

Dejamos para otra oportunidad lo que se viene en el Mercado: el tratamiento con separación en orgánicos e inorgánicos de los residuos generados por las operaciones frutihortícolas y por los mismos operadores del mercado.

Esperamos que 2019 sea un año en que Argentina pueda volver a creer en sus propias posibilidades de salir a transitar un camino de mayor estabilidad y crecimiento. ♦



## Habilitación municipal y tareas de mantenimiento

La noticia más importante de nuestro Mercado en las últimas semanas fue la habilitación municipal, otorgada por la Sub-dirección de Habilitación de Negocios, que nos permitirá estar encuadrados legal e impositivamente como local comercial. Este documento, aprobado el día 3 de enero de 2019, tendrá validez por el transcurso de tres años, siempre y cuando no se produzcan modificaciones significativas en el Mercado en cuanto a su estructura edilicia. También se espera que en las próximas semanas llegue la habilitación de Senasa para poder emitir el Documento de Tránsito Vegetal Electrónico (DTV-e), exigido desde el 26 de diciembre de 2018 por la entidad sanitaria. Por otro lado, queremos informarles que continúan las tareas de forestación

de nuestro predio, mediante la plantación de árboles provistos por el vivero de la Municipalidad de San Miguel de Tucumán, que hizo entrega de lapachos, pacarás y fresnos para esta tarea. Además de las evidentes mejoras decorativas, estos árboles permitirán disponer de sombras para combatir los intensos calores de nuestra ciudad capital.

Finalmente, comunicamos a todos nuestros socios que se techó la cochera para motos que faltaba, con el objetivo de mejorar la visita de los clientes que visitan nuestro Mercado. ♦





## Cena de Fin de Año

El día 8 de diciembre nuestra cooperativa llevó a cabo su cena de camaradería y cierre de año en las instalaciones del mismo mercado. Más de 200 personas asistieron al evento que además contó con su cuota emotiva ya que la Cooperativa decidió entregar algunos reconocimientos y distinciones a los trabajadores más antiguos de la institución: Marcelo Cabeza y Estanislao Adrián y Ortega fueron reconocidos por sus 25 años de servicio y compromiso. ◆



Cargo	Apellido, Nombre
Presidente	Vega, Enrique Emilio
Vicepresidente	Primucci, Jorge Carlos
Secretario	González, Enrique Christian
Prosecretario	Vilca, Lucio Vicente
Tesorero	Salinas, Jorge Omar
Protesorero	Gutiérrez, Marisa Paola

### Consejeros Titulares

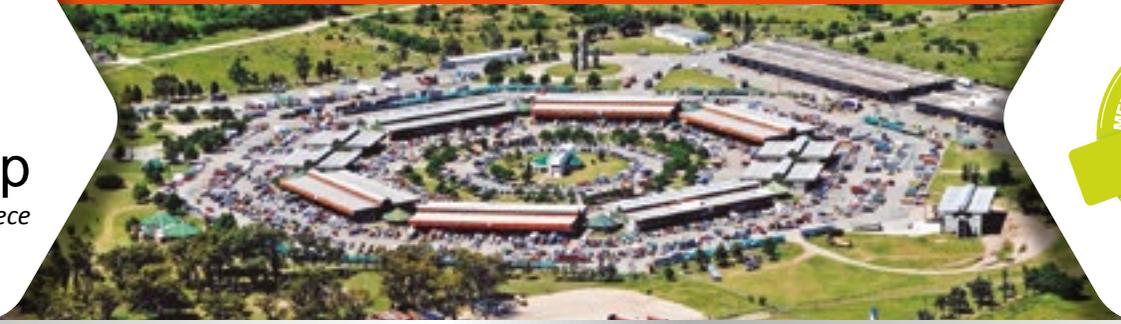
Cargo	Apellido, Nombre
1er término	Russo Cuartero, J. Esteban
2do término	Morales Rodríguez, J. Luis
3er término	Causarano, Ángel
4to término	Chávez, Seferina

### Consejeros Suplentes

Cargo	Apellido, Nombre
1er término	León Cedillo, Félix
2do término	Lozano, Susana Amelia
3er término	Rodríguez, Ricardo Norberto

### Síndicos

Cargo	Apellido, Nombre
Titular	Rueda, René
Suplente	Burgos, Claudia Mabel



Av. La Semillería s/n - Camino a Monte Cristo Km. 7 1/2 - Tel. 0351 4969000 - [www.mercadoabastocordoba.com](http://www.mercadoabastocordoba.com)

Mercado de Abasto Córdoba @abastocordoba MercadoCordoba

## Renovación de autoridades e inversión en infraestructura

De cara a las actividades del 2019, nuestro Mercado renovó sus autoridades. El día 31 de octubre de 2018 se realizó la tradicional Asamblea General Ordinaria, donde quedaron definidos los nuevos cargos, por un período de tres años, del Consejo de Administración de la Cooperativa Mercoop y de la Comisión Directiva de la Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba. El actual presidente de Mercoop, Naldo Roy, continuará su gestión por un período más; mientras que el operador permanente José Javier Pérez tendrá su primer mandato como presidente de la Cámara de Operadores Frutihortícolas.

En la misma jornada se llevó adelante la lectura y consideración de la Memoria, Balance General y Estado de Resultado, aprobado por unanimidad por los socios presentes. "La situación económica y financiera de Mercoop es muy buena, con un crecimiento constante en lo que representa a su patrimonio", sostuvo Walter Castaño, contador auditor de la Cooperativa Mercoop.

Así quedaron conformadas las autoridades:

### Cooperativa Mercoop

Cargo	Apellido, Nombre
Presidente	Arnaldo Hugo, Roy
Vicepresidente	Juan Marcos, Cruceño
Secretario	Mauricio Franco, Felipe
Prosecretario	Luis, Denardi
Tesorero	Raúl Guillermo, Romero
Protesorero	Juan, Grillo
Vocal 1	Gustavo Javier, Borrego
Vocal 2	Marcelo, Carrera
Vocal 3	José Javier, Perez
Vocal 1 Suplente	José María, Sillero
Vocal 2 Suplente	Fernando Ernesto, Gallo
Vocal 3 Suplente	Alberto, Spiller

### Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba

Cargo	Apellido, Nombre
Presidente	José Javier, Pérez
Vicepresidente	Juan Marcos, Cruceño
Secretario	Mauricio Franco, Felipe
Prosecretario	Luis, Denardi
Tesorero	Raúl Guillermo, Romero
Protesorero	Juan, Grillo
Vocal 1	Arnaldo Hugo, Roy
Vocal 2	Marcelo, Carrera
Vocal 3	Gustavo Javier, Borrego
Vocal 1 Suplente	Fernando Ernesto, Gallo
Vocal 2 Suplente	José María, Sillero
Vocal 3 Suplente	Alberto, Spiller



### Repavimentación de las calles para mejorar la circulación

Desde hace algunas semanas venimos realizando la repavimentación de las avenidas y calles principales del Mercado, con el objetivo de mejorar la circulación de todos aquellos que acuden cotidianamente a nuestras instalaciones. Las obras, realizadas por el área de mantenimiento de Mercoop, significan un importante esfuerzo económico para ofrecer un mejor servicio a todos los socios y clientes. ◆



### Más inversión: cámaras y centro de monitoreo

El pasado mes de noviembre se finalizó la instalación de un centro de monitoreo que controla unas 230 cámaras de seguridad en el predio del mercado, instaladas en las naves de venta, andenes, gateras, central telefónica, cochera para motos, sede social, taller de mantenimiento, cámaras de frío y zonas de depósitos, entre otros puntos importantes. El objetivo es ofrecer al socio herramientas que aporten a la prevención de delitos en nuestra entidad frutihortícola.





# Cámara de Fruteros y Anexos del Mercado de Fisherton



Bv. Dr. E Wilde 844 / Barrio Fisherton  
CP S2006FVN - Rosario / Santa Fe

Tel: +54 0341 4568329  
Mail: info@camaradefruterose.com.ar

[www.camaramercadofisherton.org](http://www.camaramercadofisherton.org)

buscanos en



MERCADO DE ABASTO  
DE RÍO CUARTO S. A.



Bv. Obispo L. Buteler N° 1289 - CP: 5800 - Río Cuarto - Córdoba  
Tel-Fax: 54-0358-4646824/4644488 - marcadmin@arnetbiz.com.ar



## MERCADO DE PRODUCTORES - ROSARIO

### En Rosario y desde 1967

Comercializando alimentos frescos,  
naturales y saludables

[www.MPRosario.com.ar](http://www.MPRosario.com.ar)  
Bv. 27 de Febrero 3699  
CP: 2000 - Rosario - Santa Fe  
Tel. Fax: (54 341) 4317227 / 4313593



MERCADO DE PRODUCTORES - ROSARIO

